

POSLOVNA SREDA

Nidda Verlag - Vesti
Postfach 1206
D-61102 Bad Vilbel
E-mail: poslovna.sreda@vesti.de
Arhiva: www.vesti-marketing.com

Svilajnac na putu da postane privredno čudo

Strani ulagači čekaju u redu

Da će opština Svilajnac postati srpska privredna Meka, prvi su uočili ulagači iz inostranstva. Nemačka firma se uveliko bavi proizvodnjom plastike, a švajcarsko preduzeće je zakupilo zemljište i gaji kornišone. Do kraja godine krenuće i sa preradom

voća i povrća, tako da traže saradnju sa proizvođačima, domaćim i dijasporskim, kojima garantuju tržište. Holandani i Izraelci u plastenicima gaje i izvoze začinsko bilje, a vlasnici novih pogona za preradu mesa obezbeđuju dovoljno posla za

stočare, koliko god da ih ima.

- U našoj opštini je jedna od najunosnijih prilika za investicije gradnja mini-mlekara, koje će otupljivati mleko i prerađivati ga u sireve, kačkavalje, kajmak. U toku su pregovori sa austrijskim

preduzećem koje će graditi male fabrike u industrijskoj zoni, sa 20 do 50 zaposlenih, i davati ih budućim ulagačima u zakup - kaže Gorica Dimčić-Tasić, predsednica SO Svilajnac, prilikom posete redakciji "Vesti" u Beogradu, gde se dogovaralo unapređenje saradnje u segmentu informisanja naše dijaspore.

Investitorima se u Svilajncu obezbeđuje zakup zemljišta na 99 godina bez finansijske nadoknade, ali se vezuje za vrstu proizvodnje i zapošljavanje žitelja. Opština investitore oslobađa komunalnih taksi na tri godine, i omogućava da se za svega jedan mesec završe administrativni poslovi oko dozvola. Prednost Svilajнца je i blizina Beograda, ali i Niša i Kragujevca, kao i to što se nalazi na svega nekoliko kilometara od međunarodne saobraćajnice Koridor 10.

Milica ĐORĐEVIĆ

"Afeja" u službi zdravlja

Zdravstveni turizam u Srbiji

Na nedavno održanom Sajmu zdravlja u beogradskom BelExpo Centru, posetiocima je predstavljena ponuda privrednog društva "Afeja". Ponuda podrazumeva usluge zdravstvenog turizma u Srbiji. Poput Brazila i Tajlanda, gde je zdravstveni turizam doneo uspešne rezultate, i u Srbiji je započeta ista priča sa željom da



se stručna medicinska usluga poveže sa turističkom ponudom Beograda, Zlatibora i drugih turističkih centara u nas. Društvo "Afeja" okuplja 26 članica iz Srbije, među kojima su eminentne zdravstvene ustanove: opšte i specijalne bolnice, poliklinike, klinike, laboratorije, stomatološke ordinacije, specijalističke ordinacije, advokatske kancelarije i turističke agencije.

Prema rečima Marijana Dimitrijevića, stručnog saradnika za turistički konsalting, članovi "Afeje", za svoje korisnike usluga organizuju: prihvatanje, prevoz, smeštaj, ishranu, organizaciju zdravstvene i turističke usluge prema željama i potrebama gostiju. Takođe, obezbeđuju i registraciju korisnika radi ostvarivanja pogodnosti. Više podataka na www.zdravstveniturizam.com.



Gorica Dimčić-Tasić i Dušan Vidaković, predsednik kompanije "Nidda Verlag"

Ugovori o slobodnoj trgovini
Srbiji ne znače mnogo

Umesto u izvozu, roba na lageru

Bez rasta izvoza Srbija ne može da opstane, međutim, njeni proizvodi baš i nisu potrebni Evropskoj uniji kao potencijalnom najvećem tržištu sa kojim imamo slobodnu trgovinu, pokazuje najnovije istraživanje Privredne komore Srbije. Analiza o podudarnosti izvoza Srbije i uvoza zemalja partnera pokazuje da smo još manje potrebni Turskoj, s kojom sporazum o slobodnoj trgovini tek treba da stupi na snagu, i da Belorusiji gotovo ne trebamo.

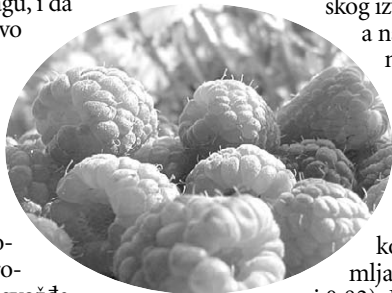
Trajna bolika je struktura izvoza. U Evropsku uniju izvozimo uglavnom sirovine i reprod materijal. Reprodrukcija, dakle, gvožđe, čelik, mašine, bakar, kaučuk... čine 65 odsto izvoza u Evropu.

Kad se, međutim, pogledaju proizvodi sa kojima ovde možemo biti konkurentni, izvoz u EU je minimalan. To je pojedino voće i povrće, maline i takozvano crveno meso, koje nemamo! Jer, od odobrenih 8.750 tona za prošlu godinu mi smo izvezli 984,7 tona u vrednosti od 6,2 miliona dolara! Da bi izvezla ceo dozvoljeni kontingent, Srbija u tovu treba da ima 100.000 junadi, naspram sadašnjih 20.000.

Najveća podudarnost postoji sa zemljama EFTA (Švajcarska, Norveška, Lihtenštajn i Island), sa kojima je sporazum potpisan, ali i sa zemljama CEFTA, dakle susedi, gde smo 2008. godine izvezli robe u vrednosti od 4,5 milijardi dolara. U Evropu je izvezeno tek milijardu više. Susedi najviše izvozimo gvožđe i čelik, ali i hranu i kućne potrepštine. Pića, alkohol i sirće čine skoro pet odsto srpskog izvoza u CEFTU, a nameštaj i automobili po oko tri procenta.

Podudarnost sa Rusijom je prilična, koeficijent je 0,72 (najveći koeficijent sa zemljama EFTA iznosi 0,82). Izvoz u Rusku Federaciju je, međutim, minimalan, tek 550 miliona evra u 2008. godini, ili deseti deo izvoza u region - najviše im prodajemo jabuke, prekrivače za podove i lekovke.

Poslovni ljudi smatraju da su za povećanje konkurentnosti neophodne carinske i poreske olakšice, smanjenje državnih nameta, te cene električne energije, gasa, benzina. U odnosu na konkurentski proizvod, sve to može da podigne cenu srpske robe za 10 do 15 odsto.



Kvalitetni stanovi po povoljnoj ceni

Prva niskoenergetska zgrada u Šapcu

Šabački "Refleks" u saradnji sa preduzećem "Alfa commerce" privodi kraju izgradnju prve i jedine niskoenergetske zgrade u Šapcu. Svečano useljenje je planirano za prvu polovinu juna 2010. godine,

a vredni nemari su koristili najkvalitetnije materijale za gradnju. Pored 10 centimetara termoizolacije i šestokomorne stolarije sa komarnicima, ugrađeni su: kvalitetna sanitarija, hrastov parket, si-

gurnosna vrata i klima uređaji. Kada su instalacije u pitanju, stanovi su opremljeni i interfonom, kablovskom televizijom, internetom i telefonskim priključkom.

Grejanje je na gas, a kvalitetnom gradnjom obezbeđena je ušteda do 38 odsto u potrošnji gasa. Zgrada ima četiri sprata, a u ponudi su stanovi različite kvadrature, od 38 do 85 metara kvadratnih. Podzemne garaže liftom su povezane sa stanovima. Zgrada je uknjižena, pa je pored keš kupovine, stan moguće kupiti i na kredit jer su ispunjeni svi uslovi za dobijanje subvencionisanih kredita. Zainteresovani kupci, uz internet prezentaciju na www.refleks-stanovi.com, dodatne informacije mogu dobiti na telefonski broj: +381 15 375 899.



Zaštićeno ime proizvoda Futoški kupus - hrana i brend

Po uzoru na proizvođače iz Evropske unije, domaći poljoprivrednici počeli su da podnose zahteve srpskom Zavodu za intelektualnu svojinu, radi dobijanja statusa ovlašćenog korisnika imena proizvoda sa zaštićenim geografskim poreklom. Među prvima, Po-

ljoprivredno gazdinstvo "Porodica Čulum" iz Futoga dobilo je status ovlašćenog korisnika imena porekla "Futoški sveži i kisel kupus". U pripremi je i postupak za dobijanje korisničke oznake i za Evropsku uniju. Ovim činom, gazdinstvo porodice Čulum

postalo je jedini proizvođač futoškog kupusa koji ima pravo prodaje pod tim imenom na teritoriji Srbije. Porodica Čulum svoje proizvode trenutno izlaže na štandu Udruženja "Futoški kupus",



na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu koji će trajati do 23. ma-

ja. Svi zainteresovani distributeri za EU mogu da se jave na tel. +381 63 536 618.